

MODERN OFFICE

**MEDIA
PLANET**

Mediaplanet a le plaisir de vous présenter sa nouvelle campagne intitulée «**Modern Office**» qui sera publiée le **30 Mars 2016** dans le magazine économique **Bilan** et sur **www.bureau-moderne.ch**

Le bureau, c'était mieux avant ? Pas si sûr. Nos ancêtres seraient sans doute choqués de nous voir aujourd'hui travailler « confortablement » dans des espaces de coworking. Notre conception de l'espace de travail a été révolutionnée avec l'arrivée du design, de l'ergonomie, de l'open space. Le bien-être et la sécurité au travail sont importantes car l'entreprise est devenu un lieu de vie. L'informatique et la technologie font partie de notre quotidien au travail et permettent aux employés d'interagir instantanément. Mettez en avant votre savoir-faire et votre expertise dans ce domaine ou parlez de votre entreprise et de votre lieu de travail.

Thomas Alosterly
SENIOR PROJECT MANAGER

MEDIAPLANET GROUP AG
Rue du Petit-Chêne 12 ✱ 1003 Lausanne

+41 (0)21 320 00 81
+41 (0)21 320 67 27
thomas.alosterly@mediaplanet.com
www.mediaplanet.com



Résumé éditorial

- **Architecture & Immobilier :**
cabinet d'architecte, régie et agence immobilière, location de bureau, home office
- **Mobilier & Fournitures :**
aménagement, décoration, fournitures de bureaux, télécommunication, réseaux
- **Sécurité :**
énergies, alarmes, informatique, détection, sécurité au travail
- **Services aux entreprises :**
conciergerie, restaurant d'entreprise, société de nettoyage, crèches
- **Bien être et santé au travail :**
massage, psychologue, burn out, dépression, médecine du travail, sport

Article sponsorisé

Présentez vos produits et services mis en contexte dans notre contenu éditorial.

Tarif : +20% supplémentaire sur les prix des formats demi/pleine page et sur les packages digitaux.

Disponible à partir du format demi-page et M-Package.

Print

Structure des lecteurs (REMP 2015)

Tirage	10550	Genre	
lecteurs	48000	Femmes	15000
Format	Magazine	Hommes	33000
Pages	16		

Age		Statut hiérarchique	
14 – 29 ans	6000	cadre	15000
30 – 44 ans	13000	non cadre	13000
45 – 59 ans	14000	indépendant	8000
60 + +	14000		

Formats

1/1 Page M: 182 x 244 mm * F: 213 x 280 mm CHF 9900.–	1/2 Page M: 182 x 120 mm F: 213 x 140 mm CHF 7430.–	1/3 Page M: 182 x 78 mm F: 213 x 97 mm CHF 6440.–
bannière M: 182 x 40 mm F: 213 x 59 mm CHF 5450.–	1/4 Page M: 88 x 120 mm F: 105 x 139 mm CHF 5450.–	2 colonnes M: 88 x 78 mm CHF 3830.–

* **Format Franc-bord :** +5 mm sur les 4 côtés pour le rognage.
Les textes et illustrations qui ne doivent pas être rognés sont à placer au minimum 8 mm à l'intérieur du format franc-bord.

Digital

Distribution Digitale

- 24heures.ch | tdg.ch | lematin.ch
- Sélection de canaux de médias sociaux
- Sites en lien avec la thématique

Notre contenu sera publié sur différents sites d'informations et sites en lien avec la thématique. De plus, notre campagne sera partagée par nos partenaires rédactionnels et les leaders d'opinions du sujet sur leurs réseaux sociaux ainsi que leurs sites web ou au travers de leurs newsletters.

Formats

à partir de S Package (100% Share of Voice)
Skyscraper, medium rectangle, bannière, mobile interstitial, mobile banner
1000 visiteurs garantis
CHF 3000.–

à partir de M Package (100% Share of Voice)
+ 1 widget interactif
2500 visiteurs garantis
CHF 7500.–

à partir de L Package (100% Share of Voice)
+ Leaderboard
+ 2 widgets interactifs
5000 visiteurs garantis
CHF 15000.–

à partir de Premium Package (100% Share of Voice)
+ hero image en homepage
+ 1 article sponsorisé
+ 3 widgets interactifs
7000 visiteurs garantis
CHF 21000.–

Online Video

Production de courts-métrages et interview vidéo
à partir de CHF 5000.–