

Vendez sur Amazon.fr
et soyez visibles par
des millions de clients
en France et en Europe





Amazon, acteur majeur du e-commerce dans le monde

Dans le monde :

- 13 sites Amazon dont 5 sites européens

Amazon.com, Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.jp, Amazon.ca, Amazon.cn, Amazon.it, Amazon.es, Amazon.in, Amazon.com.mx, Amazon.com.br et Amazon.com.au

- 10 Marketplaces

- 278 millions de comptes clients actifs

- 2 millions de comptes vendeurs actifs



Amazon, site de e-commerce le plus visité en France

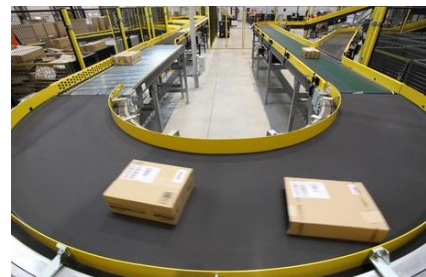
- **126 millions de références disponibles** parmi 29 boutiques sur l'ensemble du site Amazon.fr
- **17,5 millions de visiteurs uniques** par mois sur Amazon.fr – 4^{ème} trimestre 2014, Médiamétrie
- **4 centres de distribution** en France : 236 000 m²



Rang	Marques	Visiteurs uniques moyen par mois	Couverture moyenne (en % de la population internaute)
1	Amazon*	17 516 000	37,5%
2	C Discount*	10 732 000	23,0%
3	Fnac*	10 684 000	22,9%
4	E-bay*	7 947 000	17,0%
5	Carrefour*	7 540 000	16,2%
6	Price minister*	7 587 000	16,1%
7	Voyage-Sncf.com	6 860 000	14,7%
8	La Redoute*	6 839 000	14,6%
9	Venteprivee.com*	5 963 000	12,8%
10	E.Leclerc*	5 553 000	11,9%

Source : Médiamétrie//NetRatings – Catégorie créée spécialement pour la Fevad -Tous lieux de connexion – Applications Internet exclues – France – Moyenne mensuelle des mois d'octobre-novembre 2014 – Copyright Médiamétrie//NetRatings – Tous droits réservés

* Sites adhérents à la FEVAD



Votre boutique sur Amazon : comment ça marche ?



Votre boutique sur Amazon : avantages et tarifs

Vos avantages

Nombre illimité
de références*

Une boutique dédiée
ainsi que la présence de
votre logo à côté de vos
produits

La possibilité de **vendre sur
5 Marketplaces en Europe**
(amazon.fr, amazon.de,
amazon.co.uk, amazon.es et
amazon.it)
avec un compte unifié

Un contact privilégié
avec un **responsable
de compte dédié** pour
vous accompagner sur
le développement de
vos ventes

L'accès au service
logistique et de
mise en avant des
produits « **Expédié
par Amazon** »

Les tarifs

Frais Fixes

39 euros HT d'abonnement/mois

Les 3 premiers mois sont offerts

Une commission (HT) sur les ventes (TTC),
incluant les frais de port

Retrouvez ici tous [les tarifs](#) et les
conditions de l'offre

**Pour Amazon.fr, les frais de vente minimum sont de 0,50 € sur toutes les catégories et de 1,50 € sur les bijoux et les montres*

**Sans
engagement**

« Expédié par Amazon » un outil logistique et de mise en avant de vos produits



Augmentez vos ventes

- Touchez les clients **amazonPremium***
- Augmentez la visibilité de votre offre sur le site



Economisez du temps et de l'argent

- Profitez des tarifs préférentiels Amazon, améliorez votre compétitivité ([grille tarifaire](#)), et bénéficiez de notre partenariat avec UPS**
- **Gagnez du temps** dans la gestion des commandes
- Bénéficiez d'un service à la demande, flexible, et **sans minimum de stock**



Vendez facilement à travers l'Europe

- **Proposez vos produits** sur toutes les plateformes européennes en quelques clics



Améliorez la satisfaction de vos clients

- Rendez vos offres plus attractives grâce à de **nombreux avantages** (livraison rapide, gratuite, emballage cadeau...)
- Bénéficiez du **service client 24h/24** et de la **gestion des retours** dans la langue locale

* Abonnement client annuel de 49€ pour une livraison en 1 jour ouvré gratuite et illimitée – Valable sur Amazon.fr, pour les consommateurs Premium résidents en France

**5,95€ HT par carton dans la limite de 15kgs, pour vos envois vers nos entrepôts – Soumis aux conditions générales de l'offre

« Expédié par Amazon » : comment ça marche ?

1



Vous envoyez votre stock à un centre de distribution Amazon

2



Amazon stocke vos produits de l'unité simple au stock complet

3



L'offre Expédié par Amazon accroît la visibilité et la compétitivité de vos produits

4



Amazon prélève, emballe et expédie vos produits aux clients en France et dans toute l'Europe

5

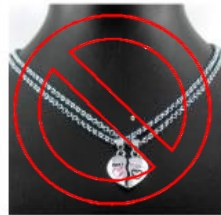


Amazon assure le service client dans la langue du client et prend en charge les retours

Quels sont les prérequis pour vendre sur Amazon ?

1

Photos sur fond blanc

✓ **Correct**✗ **Incorrect**✓ **Correct**✗ **Incorrect**✓ **Correct**✗ **Incorrect**

Pixels minimum : 1200x1200

2

EAN ou UPC de vos produits obligatoires

Les codes EAN sont des codes à 13 chiffres, les codes UPC des codes à 12 chiffres.

Vous les trouvez sur vos produits, vos factures...

Si vous ne les avez pas vous pouvez les demander à vos fournisseurs.



Pourquoi nous rejoindre ?

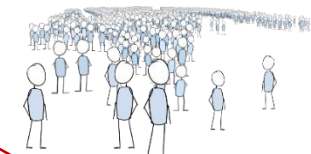


Gain de temps pour vous développer en e-commerce



Un nouveau canal de distribution pour vendre plus

avec 17,5 millions de visiteurs uniques par mois sur le site Amazon.fr (chiffres Médiamétrie Octobre/novembre 2014)



Votre boutique dédiée, disponible sur tous les supports

(ordinateur, tablette, mobile...)



Développement à l'international

Vendez sans frais supplémentaires sur les 5 sites européens Amazon



Vendre sur amazon

Des outils marketing à votre disposition pour augmenter la visibilité de vos offres



Un responsable de compte dédié spécialiste de votre catégorie de produits

amazon produits sponsorisés

Comment démarrer ?

Ouverture administrative du compte professionnel Amazon

Votre responsable de compte va vous envoyer par e-mail le lien pour créer votre compte professionnel. Vous recevrez également un e-mail avec les conseils à suivre pour l'ouverture administrative de votre compte. Afin d'accélérer cette étape, nous vous recommandons de le lire attentivement.



Création de vos pages produits

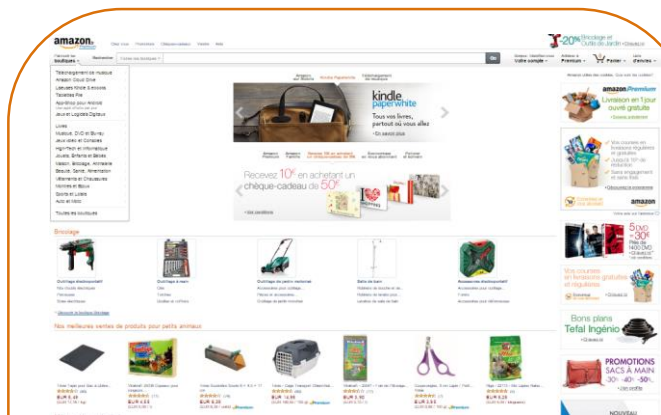
Intégration de vos produits sur Amazon

- Manuelle (par fichier Excel ou équivalent)
- Par module de services tiers tels que Prestashop, Magento ou autres
- Par votre propre système de flux automatisés



Si vous souhaitez utiliser le service « Expédié par Amazon »

Création de votre expédition



Tous vos produits disponibles et visibles sur le site Amazon.fr

En stock.

Expédié et vendu par **Votre boutique**



En stock.

Vendu par **Votre boutique** et **Expédié par Amazon**