

Vendez sur Amazon.fr
et soyez visibles par
des millions de clients
en France et en Europe



Amazon, acteur majeur du e-commerce dans le monde



Dans le monde :

■ 13 sites Amazon dont 5 sites européens

Amazon.com, Amazon.co.uk, Amazon.de, Amazon.fr, Amazon.jp, Amazon.ca, Amazon.cn, Amazon.it, Amazon.es, Amazon.in, Amazon.com.mx, Amazon.com.br et Amazon.com.au

■ 10 Marketplaces

■ 278 millions de comptes clients actifs

■ 2 millions de comptes vendeurs actifs



Amazon, site de e-commerce le plus visité en France

- **126 millions de références disponibles** parmi 29 boutiques sur l'ensemble du site Amazon.fr
- **17,5 millions de visiteurs uniques** par mois sur Amazon.fr – 4^{ème} trimestre 2014, Médiamétrie
- **4 centres de distribution** en France : 236 000 m²



Rang	Marques	Visiteurs uniques moyen par mois	Couverture moyenne (en % de la population internaute)
1	Amazon*	17 516 000	37,5%
2	C Discount*	10 732 000	23,0%
3	Fnac*	10 684 000	22,9%
4	E-bay*	7 947 000	17,0%
5	Carrefour*	7 540 000	16,2%
6	Price minister*	7 587 000	16,1%
7	Voyage-Sncf.com	6 860 000	14,7%
8	La Redoute*	6 839 000	14,6%
9	Venteprivee.com*	5 963 000	12,8%
10	E.Leclerc*	5 553 000	11,9%

▶ Source : Médiamétrie//NetRatings – Catégorie créée spécialement pour la Fevad -Tous lieux de connexion - Applications Internet exclues - France - Moyenne mensuelle des mois d'octobre-novembre 2014 - Copyright Médiamétrie//NetRatings - Tous droits réservés

* Sites adhérents à la FEVAD



Votre boutique sur Amazon : comment ça marche ?



Vous intégrez vos produits sur l'interface Amazon



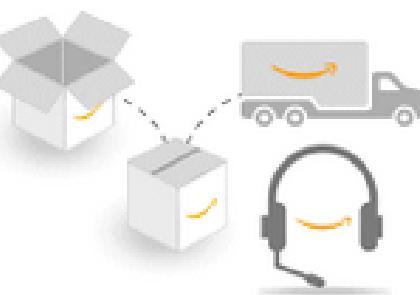
Vos produits sont en ligne sur la Marketplace du site www.amazon.fr



Les consommateurs achètent vos produits sur le site www.amazon.fr

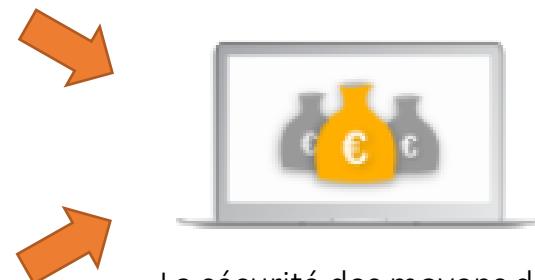


Vous expédez vous-même vos produits aux consommateurs



Expédié par 

Le service Expédié par Amazon gère la logistique pour votre commande vers le consommateur



La sécurité des moyens de paiement est assurée avant le versement de vos gains - Amazon perçoit le paiement du client grâce à un système sécurisé puis reverse le solde (voir *infra*) sur votre compte

Votre boutique sur Amazon : avantages et tarifs

Vos avantages

Nombre illimité de références*

Une boutique dédiée ainsi que la présence de votre logo à côté de vos produits

La possibilité de **vendre sur 5 Marketplaces en Europe** (amazon.fr, amazon.de, amazon.co.uk, amazon.es et amazon.it) avec un compte unifié

Un contact privilégié avec un **responsable de compte dédié** pour vous accompagner sur le développement de vos ventes

L'accès au service logistique et de mise en avant des produits « **Expédié par Amazon** »

Les tarifs

Frais Fixes

39 euros HT d'abonnement/mois

Les 3 premiers mois sont offerts

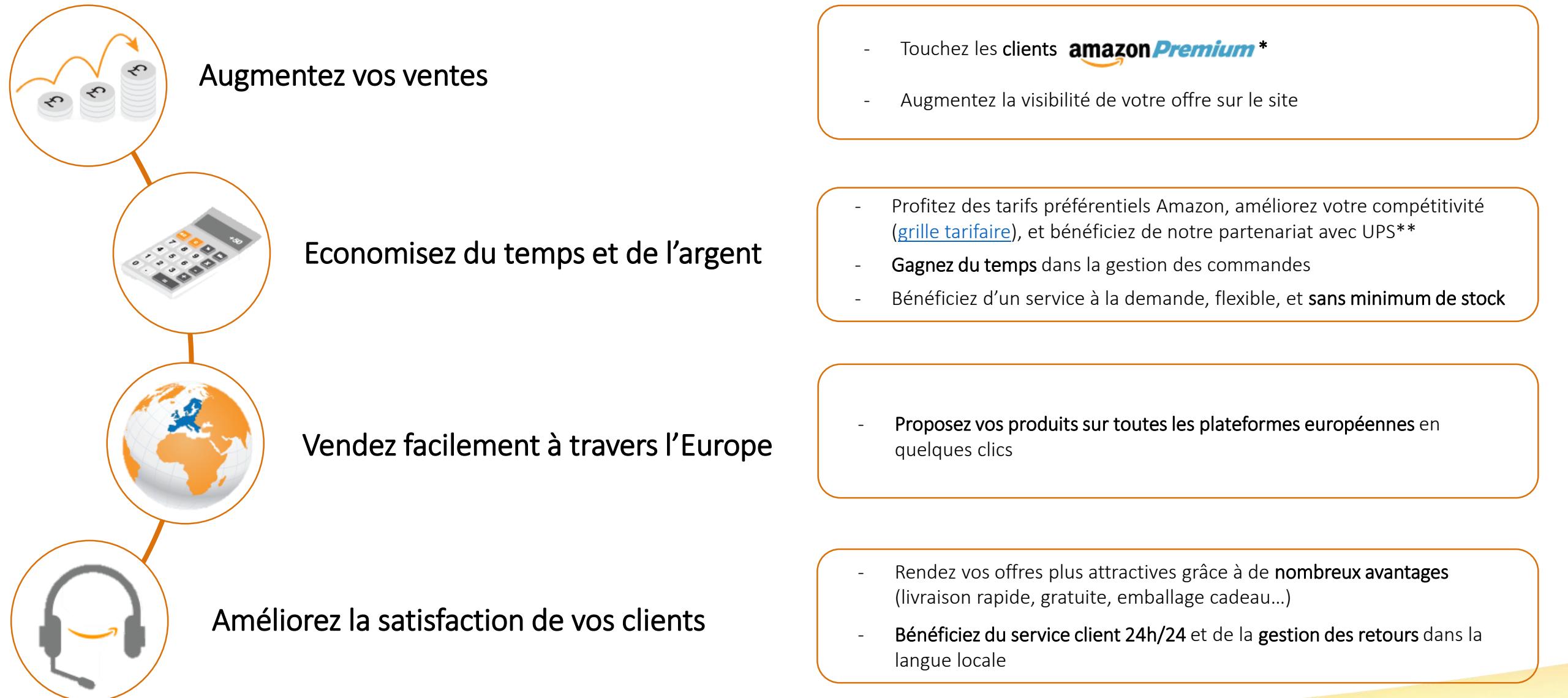
Une commission (HT) sur les ventes (TTC), incluant les frais de port

Retrouvez ici tous [les tarifs](#) et les conditions de l'offre

*Pour Amazon.fr, les frais de vente minimum sont de 0,50 € sur toutes les catégories et de 1,50 € sur les bijoux et les montres

Sans engagement

« Expédié par Amazon » un outil logistique et de mise en avant de vos produits



« Expédié par Amazon » : comment ça marche ?

1

Vous envoyez votre stock à un centre de distribution Amazon

2

Amazon stocke vos produits de l'unité simple au stock complet

3

L'offre Expédié par Amazon accroît la visibilité et la compétitivité de vos produits

4

Amazon prélève, emballé et expédie vos produits aux clients en France et dans toute l'Europe

5

Amazon assure le service client dans la langue du client et prend en charge les retours

Quels sont les prérequis pour vendre sur Amazon ?

1

Photos sur fond blanc

 **Correct** **Incorrect** **Correct** **Incorrect** **Correct** **Incorrect**

2

EAN ou UPC de vos produits obligatoires

Les codes EAN sont des codes à 13 chiffres, les codes UPC des codes à 12 chiffres.

Vous les trouvez sur vos produits, vos factures...

Si vous ne les avez pas vous pouvez les demander à vos fournisseurs.



Pixels minimum : 1200x1200

Pourquoi nous rejoindre ?



Gain de temps pour vous développer en e-commerce



Développement à l'international
Vendez sans frais supplémentaires sur les 5 sites européens Amazon

Un nouveau canal de distribution pour vendre plus
avec 17,5 millions de visiteurs uniques par mois sur le site Amazon.fr (chiffres Médiamétrie Octobre/novembre 2014)



Votre boutique dédiée, disponible sur tous les supports (ordinateur, tablette, mobile...)



Vendre sur

Des outils marketing à votre disposition pour augmenter la visibilité de vos offres

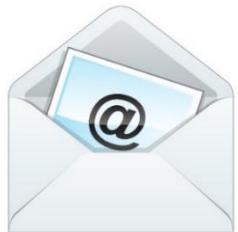


amazon produits sponsorisés

Comment démarrer ?

Ouverture administrative du compte professionnel Amazon

Votre responsable de compte va vous envoyer par e-mail le lien pour créer votre compte professionnel. Vous recevrez également un e-mail avec les conseils à suivre pour l'ouverture administrative de votre compte. Afin d'accélérer cette étape, nous vous recommandons de le lire attentivement.



Création de vos pages produits

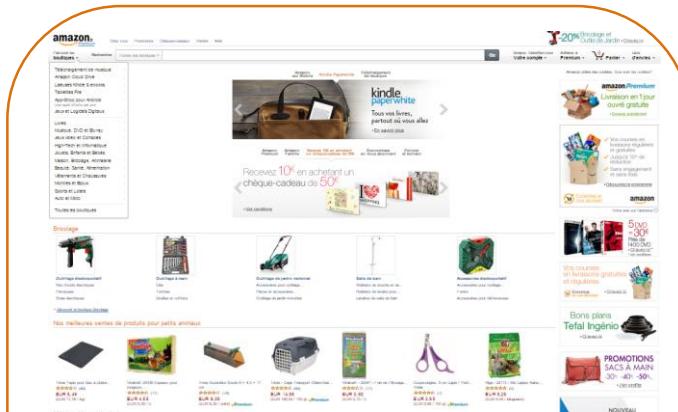
Intégration de vos produits sur Amazon

- Manuelle (par fichier Excel ou équivalent)
- Par module de services tiers tels que Prestashop, Magento ou autres
- Par votre propre système de flux automatisés



Si vous souhaitez utiliser le service « Expédié par Amazon »

Création de votre expédition



Tous vos produits disponibles et visibles sur le site Amazon.fr

En stock.

Expédié et vendu par [Votre boutique](#)



En stock.

Vendu par [Votre boutique](#) et Expédié par Amazon