



Dossier de sponsoring

www.shptv2016.ch



**GIRON DE LA BROYE 2016
SHPTV À HENNIEZ
DU 29 JUIN AU 3 JUILLET**

SEIGNEUX-HENNIEZ - PRÉVONLOUP - TREY - VILLARZEL



Chers Sponsors, Chers Donateurs, Chers Amis,

33 membres motivés des Sociétés de Jeunesse de Seigneux-Henniez, Prévonloup, Trey et Villarzel ont l'immense plaisir d'organiser le Giron de la Broye 2016. Cette manifestation accueillera entre 20'000 et 25'000 personnes.

Durant cinq jours, soit du 29 juin au 3 juillet 2016, les sports tels que volleyball, football, tir à la corde, athlétisme, cross et lutte côtoieront les soirées à thème, les concerts ainsi que la traditionnelle partie officielle suivie d'un cortège.

Notre place de fête sera décorée sur le thème de l'Australie. C'est dans une ambiance festive et estivale que vous pourrez y découvrir un caveau des anciens, un karaoké, un bar spécial et la traditionnelle tonnelle située au centre de la place.

Pour qu'une telle manifestation puisse voir le jour, nous avons besoin de **VOUS** !

Votre soutien est indispensable pour la réussite d'une des plus grandes manifestations de la Broye en 2016. Nous vous offrons donc la possibilité de vous faire connaître tout en nous soutenant. Dans ce dossier, nous avons détaillé toutes les informations nécessaires qui vous permettront de mieux connaître et, nous l'espérons, nous soutenir dans cette magnifique aventure ! Nous restons à votre disposition pour de plus amples renseignements et vous remercions d'avance pour l'attention que vous porterez à notre dossier.

Avec nos meilleures salutations.

La Commission Sponsoring



La Fédération Vadoise des Jeunesse Campagnardes

C'est le 24 mai 1919 que la FVJC a été créée 26 Sociétés se sont réunies afin d'élire le 1^{er} président cantonal, Monsieur Albert Jaton, de Morges. La Fédération a pour objectif de coordonner les jeunes forces campagnardes en unissant les Sociétés de Jeunesse Vaudoises. Elle s'intéresse à toutes les questions patriotiques, économiques, sociales ou sportives, tendant au progrès de la cause agricole, viticole et montagnarde, ainsi qu'au développement matériel, intellectuel, moral et physique de ses membres en particulier et de la communauté en général.

La Fédération Vadoise des Jeunesse Campagnardes compte aujourd'hui plus de **8'000 membres** de jeunesse ou des membres individuels pour **208 jeunesse actives**. A noter que les membres individuels, plus communément appelés « Les Anciens », représentent les 2/5 de l'effectif de la FVJC.

La structure interne de la FVJC s'articule autour de trois organes principaux :

- ◆ L'Assemblée Générale
- ◆ Le Comité Central
- ◆ L'Organe de contrôle de la gestion

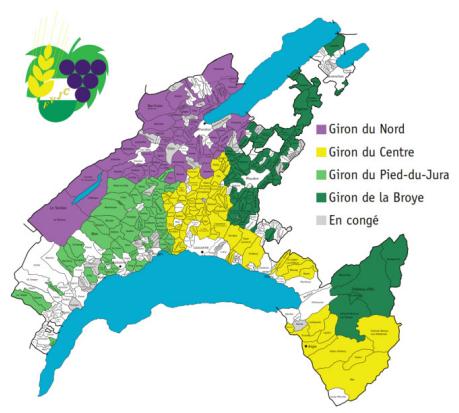
Le Comité Central se compose de 17 membres, soit les 4 comités de giron (12 personnes) et le Bureau Central (5 personnes). Voici les différentes manifestations organisées au sein de la FVJC :

- ◆ Le Camp de ski
- ◆ Le Concours Théâtral
- ◆ Le Rallye
- ◆ Les Girons (Giron de la Broye, Giron du Centre, Giron du Nord, Giron du Pied-du-Jura)
- ◆ Le Tir Cantonal

Telle est décrite en quelques mots la Fédération Vadoise des Jeunesse Campagnardes. Une Fédération qui veut aller de l'avant tout en poursuivant les buts fixés par les Anciens et qui est fière de promouvoir des activités sportives et culturelles dans un esprit festif et un climat d'intense amitié qui caractérise « la fédé ».

GIRONS

En pleine restructuration, la FVJC décide de se subdiviser par arrondissements régionaux. Les Girons du Nord (1931), du Pied du Jura (1932), du Centre (1933), du Gros-de-Vaud (1942) et de la Broye (1958).





Un giron en quelques chiffres

2'000 sportifs attendus

20'000 visiteurs attendus

1'500 bénévoles nécessaires

3'500 livrets de fête imprimés

Superficie

8.5 Ha de Parking

2 Ha de camping

2 Ha de place de fête

2 Ha de terrain de sport



Présentation de la Société

La Société du Giron de la Broye 2016 S.H.P.T.V à Henniez regroupe les Jeunesses de Seigneux-Henniez, Prévonloup, Trey et Villarzel.

Voilà plusieurs années que quelques membres de nos jeunesse discutent d'organiser une manifestation fédérée. Oui mais voilà, étant de petites jeunesse, aucune ne pensait pouvoir assumer une telle organisation en se lançant seule dans l'aventure. C'est là, qu'est née l'idée de nous associer pour espérer vivre cette magnifique expérience. L'idée de se regrouper pour relever ce défi a immédiatement fait l'unanimité parmi nous.

C'est donc dans cet esprit que le 15 septembre 2014, les membres motivés des 4 jeunesse concernées se sont réunis afin de fonder cette société et espérer pouvoir réaliser un rêve : organiser un Giron. Notre projet a même séduit plusieurs de nos connaissances qui se sont jointes à nous pour partager cette expérience. Actuellement, nous comptons 33 membres actifs et pouvons d'ores et déjà s'appuyer sur le soutien de certains de nos anciens.

Par cette expérience nous voulons démontrer que l'esprit des Jeunesse est fort, que réuni derrière un but commun et avec une bonne dose de détermination, il peut nous faire soulever des montagnes et réduire en poussières les esprits de clocher.



Cortège lors du Giron du centre à Froideville



Présentation de la commune d'Henniez

Notre Giron se déroulera sur la commune d'Henniez, qui est une commune Vaudoise du district de Broye-Vully, anciennement du district de Moudon de 1798 à 1803 puis du district de Payerne entre 1803 et 2007. En 2014, elle comptait 287 habitants et son territoire occupe une surface de 260 hectares dont 147 hectares de surface agricole. Le point le plus haut de la commune se situe à 610 mètres, proche des sources d'eau.

La commune se situe le long de la Route de Berne entre Lausanne et Payerne. Elle possède une gare desservie par les CFF sur la ligne régionale Lausanne-Palézieux-Payerne.



La découverte de la première source souterraine appelée « Bonne Fontaine » est attribué aux Celtes. Les Romains se sont intéressés aux bienfaits de cette eau pour leur santé. Ils ont ensuite découvert d'autres sources dont celle qui est toujours utilisée aujourd'hui pour les eaux minérales Henniez. Le nom d'Henniez provient d'un citoyen appelé Ennius, grand propriétaire d'un domaine. Au Moyen-Age, Henniez devient dépendant de Lucens et dès 1536 des Bernois.

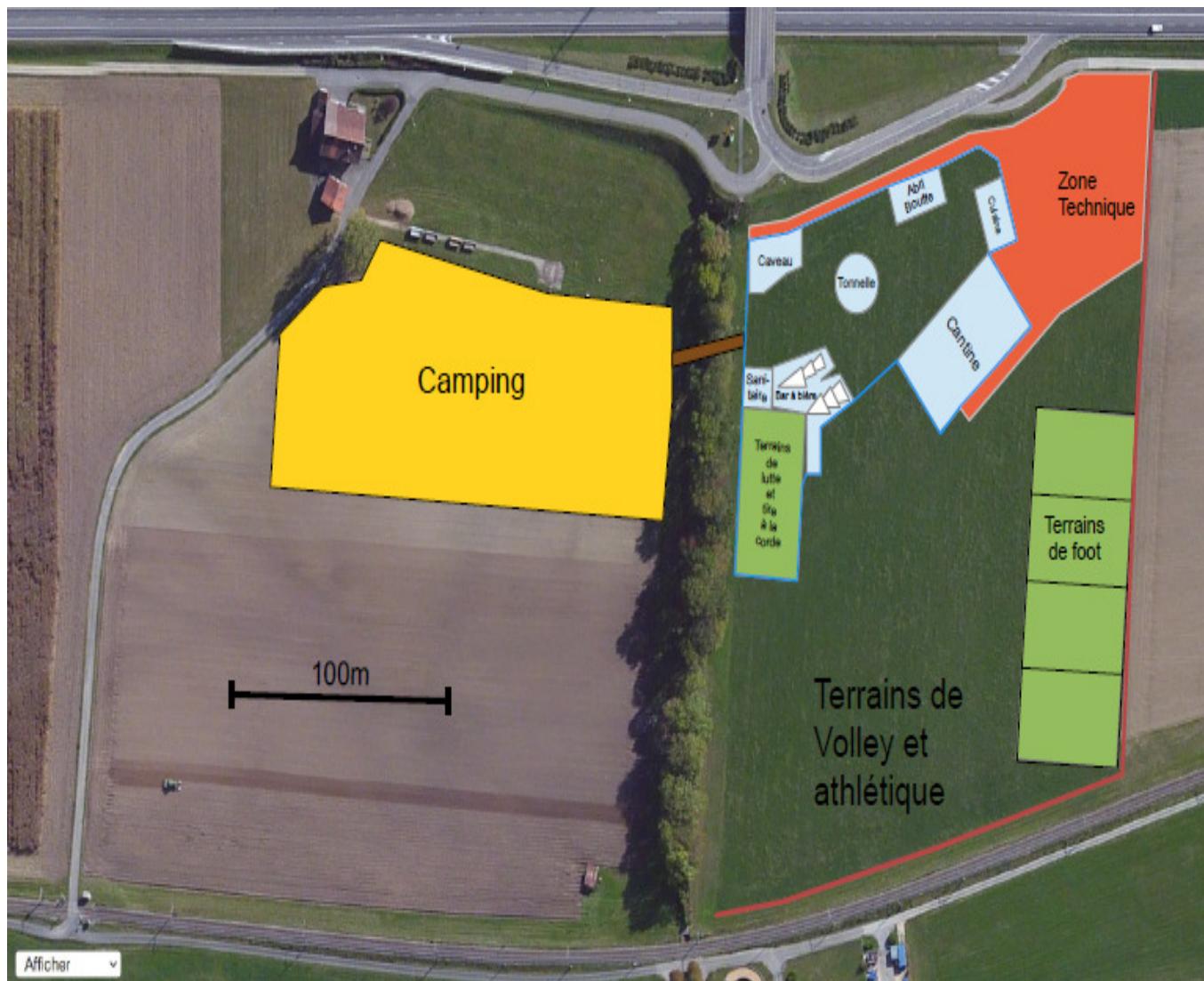
Des bains ont été ouverts en 1688 mais ils sont désormais désaffectés. L'exploitation des sources s'est poursuivie par l'installation de la première usine d'embouteillage en 1905. Une deuxième usine a été construite dans la zone industrielle de « Treize-Cantons. Les deux usines ont été rachetées en 2007 par la Société Nestlé Waters.

Fort de son riche passé historique, un Giron de Jeunesse serait toutefois une première pour ce village et ses habitants.





L'emplacement





Programme

MERCREDI 29 JUIN

Ouverture de la tonnelle et du caveau
Ouverture de la cuisine et du snack rapide
Concert au caveau
Match du Lausanne Sport
Diffusion du match de l'EURO au bar Spécial



JEUDI 30 JUIN

Tonnelle / Caveau
Cuisine et du snack rapide
Tournoi volley mixte
DJ sous la cantine
Diffusion du match de l'EURO au bar Spécial



VENDREDI 1^{ER} JUILLET

Tonnelle
Cuisine et snack rapide
Tournoi de pétanque en doublette
DJ sous la cantine et concert au caveau
Diffusion du match de l'EURO au bar Spécial



SAMEDI 2 JUILLET

Turnois de foot FVJC
Athlétisme FVJC
Repas Australien
Turnois de volley féminin FVJC
DJ sous la cantine et concert au caveau
Diffusion du match de l'EURO au bar Spécial



DIMANCHE 3 JUILLET

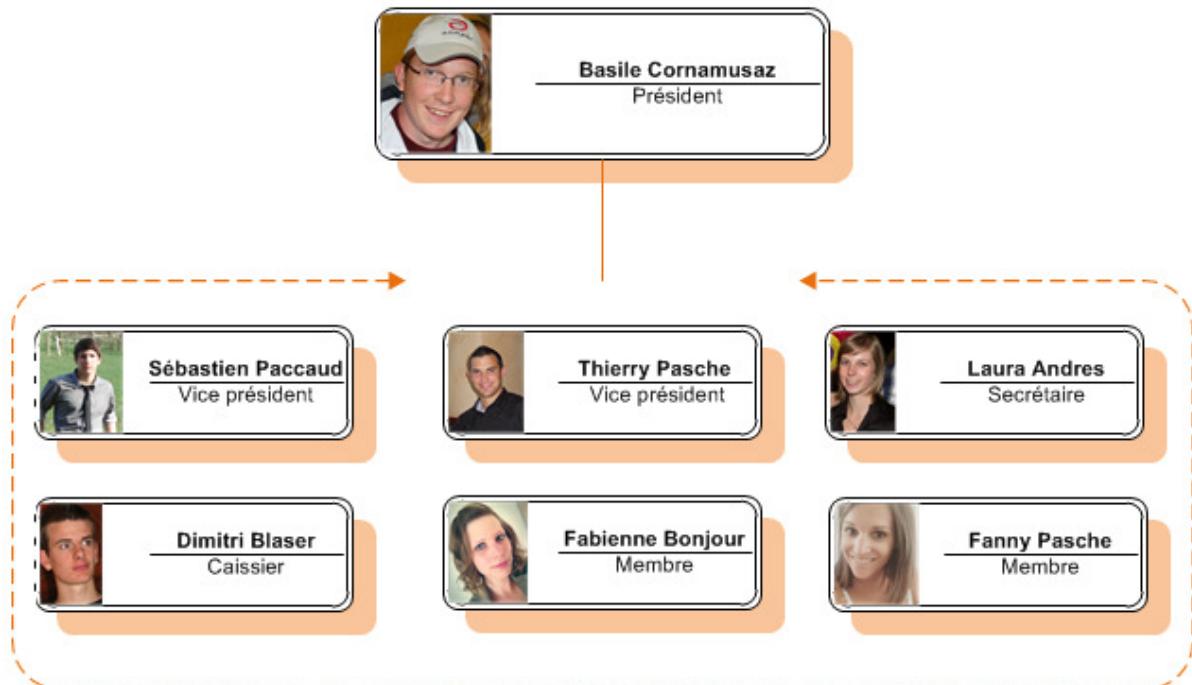
Cross des enfants
Cross FVJC
Lutte FVJC
Tir à la corde FVJC
Banquet officiel
Partie officiel et palmarès
Cortège
DJ sous la cantine et concert au caveau
Remise des prix du cortège
Diffusion du match de l'EURO au bar Spécial





Organisation

Le comité :



Les commissions :

- ◆ Infrastructure
- ◆ Camping
- ◆ Sport
- ◆ Electricité
- ◆ Sanitaire / Déchets
- ◆ Sponsoring / Livret de fête
- ◆ Gadgets
- ◆ Parking
- ◆ Informatique
- ◆ Sécurité
- ◆ Cuisine / Ravitaillement
- ◆ Décoration
- ◆ Bénévoles
- ◆ Animation



Sponsoring

Une telle manifestation requiert l'appui d'entreprises souhaitant participer à son élaboration. Le budget de la manifestation, qui s'élève à plusieurs centaines de milliers de francs, nous inspire respect et responsabilité. Votre soutien est un signe de confiance à notre égard. Afin de faire parler de vous lors de notre manifestation et d'être visible durant ces 5 jours, de nombreuses possibilités s'offrent à vous pour participer à ce grand projet :

- ◆ Différents formats d'annonces dans notre livret de fête
- ◆ Des espaces réservés pour vos bâches publicitaires
- ◆ Des espaces réservés sur notre site internet : www.shptv2016.ch
- ◆ Un logo sur nos T-Shirts bénévoles et Staff
- ◆ Dons
- ◆ Lots pour nos sportifs
- ◆ Visibilité dans la Broye Vaudoise et Fribourgeoise
- ◆ Une présence et une visibilité accrue via les médias et divers autres supports
- ◆ Autres...

Ci-dessous, vous trouverez, les informations nécessaires ainsi que le coût des différentes offres possibles. Nous restons à votre entière disposition pour tout complément d'information et nous nous réjouissons d'ores et déjà de notre futur partenariat.

Nos partenariats

Sponsor « PLATINE » (prix à convenir)



- Support publicitaire sur la place de fête (bâche, banderole)
- 1 page entière en couleurs dans notre livret de fête (3'500 ex.)
- Votre logo sur notre site internet
- Votre logo sur nos T-shirt bénévoles + Staff
- 2 invitations au banquet officiel du dimanche 3 juillet 2016
- Apéro de remerciements des sponsors
- Logo sur nos courriers officiels



Sponsor « OR » dès 5'000.-



- Support publicitaire sur la place de fête (bâche, banderole)
- 1 page entière en couleurs dans notre livret de fête (3'500 ex.)
- Votre logo sur notre site internet
- Votre logo sur nos T-shirt bénévoles
- 2 invitations au banquet officiel du dimanche 3 juillet 2016
- Apéro de remerciements des sponsors

Sponsor « ARGENT » dès 3'000.-



- Support publicitaire sur la place de fête (bâche, banderole)
- ½ page en couleurs dans le livret de fête (3'500 ex.)
- Votre logo sur notre site internet
- 2 invitations au banquet officiel du dimanche 3 juillet 2016
- Apéro de remerciements des sponsors

Sponsor « BRONZE » dès 1'500.-



- Support publicitaire sur la place de fête (bâche, banderole)
- ¼ de page en couleurs dans le livret de fête (3'500 ex.)
- Votre logo sur notre site internet
- Apéro de remerciements des sponsors



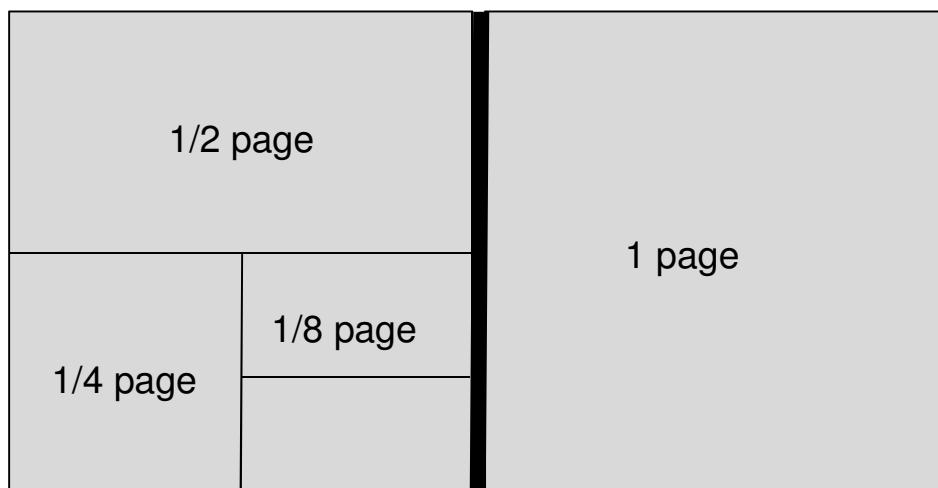
Sponsor à la carte :

Annonce dans le livret de fête (A5) :

	N&B	Couleur
◆ 1 page – format 123 x 185 mm	CHF 300.-	CHF 600.-
◆ ½ page – format 123 x 90 mm	CHF 180.-	CHF 360.-
◆ ¼ page – format 123 x 42.5 mm	CHF 100.-	CHF 200.-
◆ 1/8 page – format 59 x 42.5 mm	CHF 50.-	CHF 100.-

Pages spéciales limitées – uniquement en couleurs

◆ La der (dos du livret) – format 123 x 185 mm	CHF 1'000.-
◆ La 2 ^{ème} et 3 ^{ème} page de couverture – format 123 x 185 mm	CHF 800.-



3'500 exemplaires seront imprimés et distribués dans les communes Vaudoises et Fribourgeoises de la région.

Espaces réservés pour les bâches publicitaires :

◆ Bâche publicitaire sur la place de fête	CHF 500.-
---	-----------

Votre logo sur notre site internet :

◆ Sous la rubrique « Sponsors »	CHF 500.-
---------------------------------	-----------

Lots sportifs :

Nous sommes également à la recherche de différents lots attractifs pour récompenser nos sportifs. En contrepartie et selon le montant des lots, votre logo pourra figurer dans notre livret de fête.

Dons :

Dans le cas où les prestations ci-dessus ne vous conviendraient pas, vous avez la possibilité de faire un don du montant de votre choix. La liste des donateurs figurera en bonne place dans notre livret de fête.



Contact

Nous vous remercions d'ores et déjà pour l'intérêt que vous avez porté à ce projet et nous espérons que vous contribuerez à la réussite de cette manifestation.

NOUS COMPTONS SUR VOUS !

Les responsables du sponsoring reste, naturellement, à votre disposition pour toutes demandes et compléments d'information :

**Fanny Pasche
Clos-Quartier 2
1533 Ménières
079/709.77.35**

**Justine Diserens
Route de Villars 14
1682 Dompierre
079/758.66.07**

Adresse e-mail
sponsoring@shptv2016.ch



**GIRON DE LA BROYE 2016
SHPTV À HENNIEZ
DU 29 JUIN AU 3 JUILLET**

SEIGNEUX-HENNIEZ - PRÉVONLOUP - TREY - VILLARZEL



Bulletin de souscription

Sponsor « PLATINE »



Nous désirons apporter notre soutien à votre manifestation au moyen d'un sponsoring PLATINE, et profiterons ainsi des prestations suivantes :

- Support publicitaire sur la place de fête (bâche, banderole)
- 1 page entière en couleurs dans notre livret de fête (3'500 ex.)
- Votre logo sur notre site internet
- Votre logo sur nos T-shirt bénévoles & Staff
- 2 invitations au banquet officiel du dimanche 3 juillet 2016
- Apéro de remerciements des sponsors
- Logo sur nos courriers officiels

Mode de paiement :

Dans les prochaines semaines, le Giron de la Broye vous adressera une facture, payable à 30 jours.

Afin de pouvoir imprimer les supports publicitaires au plus vite et de bénéficier d'une qualité optimale, vous êtes priés de nous faire parvenir vos logos sous forme numérique, ainsi qu'au format PDF dans les plus brefs délais.

Coordonnées complètes :

Raison sociale : _____

Nom : Prénom : _____

Adresse : _____

NPA & Localité : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

Lieu & Date : _____ Signature : _____



Bulletin de souscription Sponsor « OR »



Nous désirons apporter notre soutien à votre manifestation au moyen d'un sponsoring OR, et profiterons ainsi des prestations suivantes :

- Support publicitaire sur la place de fête (bâche, banderole)
- 1 page entière en couleurs dans notre livret de fête (3'500 ex.)
- Votre logo sur notre site internet
- Votre logo sur nos T-shirt bénévoles
- 2 invitations au banquet officiel du dimanche 3 juillet 2016
- Apéro de remerciements des sponsors

Mode de paiement :

Dans les prochaines semaines, le Giron de la Broye vous adressera une facture, payable à 30 jours.

Afin de pouvoir imprimer les supports publicitaires au plus vite et de bénéficier d'une qualité optimale, vous êtes priés de nous faire parvenir vos logos sous forme numérique, ainsi qu'au format PDF dans les plus brefs délais.

Coordonnées complètes :

Raison sociale : _____

Nom : Prénom : _____

Adresse : _____

NPA & Localité : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

Lieu & Date : _____ Signature : _____



Bulletin de souscription

Sponsor « ARGENT »



Nous désirons apporter notre soutien à votre manifestation au moyen d'un sponsoring ARGENT, et profiterons ainsi des prestations suivantes :

- ⌚ Support publicitaire sur la place de fête (bâche, banderole)
- ⌚ ½ page en couleurs dans le livret de fête (3'500 ex.)
- ⌚ Votre logo sur notre site internet
- ⌚ 2 invitations au banquet officiel du dimanche 3 juillet 2016
- ⌚ Apéro de remerciements des sponsors

Mode de paiement :

Dans les prochaines semaines, le Giron de la Broye vous adressera une facture, payable à 30 jours.

Afin de pouvoir imprimer les supports publicitaires au plus vite et de bénéficier d'une qualité optimale, vous êtes priés de nous faire parvenir vos logos sous forme numérique, ainsi qu'au format PDF dans les plus brefs délais.

Coordonnées complètes :

Raison sociale : _____

Nom : Prénom : _____

Adresse : _____

NPA & Localité : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

Lieu & Date : _____ Signature : _____



Bulletin de souscription Sponsor « BRONZE »



Nous désirons apporter notre soutien à votre manifestation au moyen d'un sponsoring BRONZE, et profiterons ainsi des prestations suivantes :

- Support publicitaire sur la place de fête (bâche, banderole)
- ¼ de page en couleurs dans le livret de fête (3'500 ex.)
- Votre logo sur notre site internet
- Apéro de remerciements des sponsors

Mode de paiement :

Dans les prochaines semaines, le Giron de la Broye vous adressera une facture, payable à 30 jours.

Afin de pouvoir imprimer les supports publicitaires au plus vite et de bénéficier d'une qualité optimale, vous êtes priés de nous faire parvenir vos logos sous forme numérique, ainsi qu'au format PDF dans les plus brefs délais.

Coordonnées complètes :

Raison sociale : _____

Nom : Prénom : _____

Adresse : _____

NPA & Localité : _____

Téléphone : _____

E-mail : _____

Lieu & Date : _____ Signature : _____

Bulletin de souscription



Sponsor « A la carte »

Annonce dans le livret de fête (A5) :

	N&B	Couleur
◆ 1 page – format 123 x 185 mm	<input type="checkbox"/> CHF 300.-	<input type="checkbox"/> CHF 600.-
◆ ½ page – format 123 x 90 mm	<input type="checkbox"/> CHF 180.-	<input type="checkbox"/> CHF 360.-
◆ ¼ page – format 123 x 42.5 mm	<input type="checkbox"/> CHF 100.-	<input type="checkbox"/> CHF 200.-
◆ 1/8 page – format 59 x 42.5 mm	<input type="checkbox"/> CHF 50.-	<input type="checkbox"/> CHF 100.-

Pages spéciales limitées – uniquement en couleurs

◆ La der (dos du livret) – format 123 x 185 mm	<input type="checkbox"/> CHF 1'000.-
◆ La 2 ^{ème} et 3 ^{ème} page de couverture – format 123 x 185 mm	<input type="checkbox"/> CHF 800.-

Espaces réservés pour les bâches publicitaires :

◆ Bâche publicitaire sur la place de fête	<input type="checkbox"/> CHF 500.-
---	------------------------------------

Votre logo sur notre site internet :

◆ Sous la rubrique « Sponsors »	<input type="checkbox"/> CHF 500.-
---------------------------------	------------------------------------

Nous désirons apporter notre soutien par le biais d'un sponsoring, autre que ceux précités:

Mode de paiement :

Le paiement se fera sur facture qui vous sera adressée par le Giron de la Broye ces prochains jours.
Paiement à 30 jours.

Afin de pouvoir imprimer les supports publicitaires au plus vite et de bénéficier d'une qualité optimale,
vous êtes priés de nous faire parvenir vos logos sous forme vectorielle, ainsi qu'au format PDF dans les
plus brefs délais.

Coordonnées complètes :

Raison sociale : _____

Nom : Prénom : _____

Adresse : _____ NPA & Localité : _____

Téléphone : _____ E-mail : _____

Lieu & Date : _____ Signature : _____