

Sujet	Dénomination du référencement interne	Version	1.2
Date de création	19.11.2024	Auteur	Verónica Carballo
Validation	Gabriel Gagnère	Date de validation	
Date de dernière mise à jour / modificateur	25.11.2024 Verónica Carballo	Acteurs concernés	Achats Logistique Sales

CADRE GÉNÉRAL

Il a été décidé que tous les articles seront nommés et construits de la même manière.

Pour les articles « générique » : NOM

Est considéré comme article générique, un article qui n'est pas spécifiquement défini. Le client pourra choisir les finitions qu'il souhaite sous ce code article

Pour les articles « catalogue » : NOM + NUMERO DE LA VERSION + CODE COULEUR

Est considéré comme article catalogue, un article qui clairement prédéfinit avec tous les éléments qui le composent. Il n'est pas possible d'apporter des changements de finition.

Cette dénomination correspond à la référence interne de PROMERKA SA.

La référence interne est toujours écrite de manière tout appendu.

Notre référence doit toujours être indiquée dans WB

- Dans l'espace nommé « Code article »
- Dans la désignation longue de l'article

NOM

Chaque article catalogue est nommé avec un nom défini par le responsable des ventes. Celui-ci doit être facilement prononçable en Français / Allemand / Anglais.

NUMÉRO DE LA VERSION

Pour identifier les différentes versions, chaque nom d'article est toujours suivi du numéro de la version de l'article.

La numérotation commence toujours par 1.

Un nouvel article sera créé lorsqu'il y a une modification de l'article catalogue. Par exemple, changement de serrure sur une armoire, changement de la classification énergétique, ect. Chaque cas est discuté et validé par le Responsable des ventes.

CODE COULEUR

La couleur dominante de l'article est celle utilisée comme code couleur.

Lorsqu'un même article existe en plusieurs couleurs et que la couleur dominante est toujours la même, il faudra alors sélectionner le code couleur de la deuxième couleur dominante.

- B Blanc
- C Bleu
- G Gris
- N Noir
- R Rouge

EXEMPLE DE CREATION D'ARTICLE

Exemple de la création d'un article générique : « TONY »

Le nom de l'article est TONY

Possibilité d'adapter les finitions de l'article à la demande du client

Exemple de la création d'un article catalogue : par exemple « CARLOS1G ».

Le nom de l'article est « Carlos »

La version est la première

La couleur est grise

Pas de modification possible de l'article